

IX Lions Classic

25. Juni 2022

SPONSOREN- MAPPE



Unter Sponsoring verstehen wir eine Partnerschaft auf Gegenseitigkeit. Sie beruht auf gemeinsamen Werten, Engagement und Verantwortung, aber auch auf wirtschaftlichen Motiven.

Unser Lions Club bietet Sponsoren, im Rahmen der LIONS CLASSIC TOUR, die Möglichkeit, uns und unsere Aktivitäten zu unterstützen, sich dabei aber auch mit den Akteuren vor Ort zu vernetzen und das positive Image unserer Lions Organisation zu nutzen.

Was Lions tun ist lohnenswert, wird geschätzt und gesehen!



Lions Clubs International

...ist die weltweit größte Hilfsorganisation.

Wir haben über 1,4 Millionen Mitglieder in 48.000 Clubs auf der ganzen Welt. Lions Clubs International ist die einzige NGO mit einem ständigen Sitz bei den Vereinten Nationen und wurde von der Financial Times zur besten Hilfsorganisation weltweit gekürt.

Lions sind überall präsent.

Wir sind engagierte Männer und Frauen, die in über 200 Ländern und Regionen mit unseren Clubs vertreten sind.

Lions haben eine dynamische Tradition der Hilfstätigkeit.

Gegründet im Jahr 1917, sind wir besonders für den Kampf gegen Blindheit bekannt: Er ist Teil unserer Arbeit in der Vergangenheit, wie in der Gegenwart. Wir engagieren uns unter anderem für den Umweltschutz, stellen Nahrung für Hungernde zur Verfügung und unterstützen ältere Menschen und solche mit Behinderung, sind aber auch der Jugendarbeit verpflichtet.

Lions schenken Sehkraft.

Indem wir Sehtests durchführen, Krankenhäuser und Kliniken ausstatten, Medikamente verteilen und das Bewusstsein für Augenkrankheiten wecken, arbeiten wir Lions auf das Ziel der Sehkraft für alle hin. Zusätzlich zum internationalen Sight-First-Programm zur Bekämpfung von Erblindung, erstreckt sich das Lions-Engagement zur Erhaltung der Sehkraft heute auch auf zahllose lokale Initiativen.

Lions setzen sich aktiv für die Jugend ein.

Im Rahmen unserer Gemeindeprojekte unterstützen wir Kinder und deren Bildung sowie Schulen auf regionaler Ebene mit neuen Programmen und Ressourcen. Darüber hinaus bieten wir auch viele internationale Programme für Kinder und Jugendliche an. Dazu zählen zum Beispiel unser beliebter Friedensplakatwettbewerb, Jugendcamps und Jugendaustauschprogramme sowie Lions Quest. Unser Leo Programm bietet jungen Menschen die Gelegenheit, sich durch ehrenamtliche Arbeit weiterzuentwickeln. Es gibt ungefähr 175.500 Leos und 7.020 Leo Clubs in über 140 Ländern auf der ganzen Welt.

Lions vergeben Zuschüsse.

Seit 1968 hat die Lions Clubs International Foundation (LCIF) Zuschüsse in Höhe von über 1 Milliarde US-Dollar für Lions-Projekte auf der ganzen Welt zur Verfügung gestellt.

Gemeinsam helfen unsere Stiftung und Lions Kommunen nach Naturkatastrophen, indem sie Menschen mit Lebensmitteln, Trinkwasser, Kleidung und medizinischer Hilfe versorgen.

Lions sind aktiv.

Lions sind Teil eines globalen Servicenetzwerks. Wir leisten in zahllosen Gemeinden was nötig ist, um diese Kommunen zu verbessern.



Der Lions Club Breisach-Kaiserstuhl-Tuniberg

Unsere Ziele

"We serve - wir dienen" Unser Motto wird vertreten in einer Zeit, in der das Wort "Dienen" fast zum Unwort geworden ist, es wird vertreten von Männern und Frauen, die durchaus mit beiden Beinen mitten im Leben stehen, die gewohnt sind, nüchtern und pragmatisch zu entscheiden, um zielstrebig und vernünftig zu handeln.

"Wir dienen": Ist dieser Leitsatz anachronistisch, unzeitgemäß, weltfremd oder gar nur plakatives Etikett für eine Vereinigung, die - 1917 gegründet - über hundert Jahre lang besteht und schon deswegen ziemlich überholt sein müsste?

Nein! Es gibt Zielsetzungen, die nicht veralten und Aufgaben, die heute dringender denn je sind. Bundespräsident Richard von Weizsäcker hat den zentralen Aspekt 1992, als die deutschen Lions ihr 40jähriges Bestehen feierten, knapp gefasst:

Wir brauchen "nicht nur die nach dem Gesetz einzufordernde Hilfe, sondern nicht minder die persönliche Hilfsbereitschaft, in der sich ein Mensch ganz dem anderen zuwendet"

Der Lions Club Breisach Kaiserstuhl- Tuniberg wurde 1985 unter der Patenschaft des LC Baden- Baden gegründet. Heute zählt er 40 Mitglieder.

Einige Projekte, die wir über unser Hilfswerk fördern konnten:

Verschiedene Aktivitäten zur Bekämpfung der Blindheit weltweit und Unterstützung der Lions-Hornhautbank Freiburg.

Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung der Jugendarbeit am Kaiserstuhl und Tuniberg:

- Im Rahmen des Projekts "KLASSE 2000" trägt unser Club die Kosten für einige Grundschulklassen im Einzugsbereich. "KLASSE 2000" ist bundesweit eines der größten Programme zur Gesundheitsförderung und zur Sucht- und Gewaltvorbeugung im Grundschulalter.
- Seit vielen Jahren ist das Erziehungsprogramm "LIONS QUEST Erwachsen werden" im Einzugsgebiet des Clubs eingeführt. Stärkung des Selbstwertgefühls und der Lebenskompetenz ist Ziel von Lions-Quest im Bereich der Sekundarstufe I der weiterführenden Schulen. Hierzu werden Seminare für Lehrkräfte von Lions organisiert und finanziert.
- Erhebliche Mittel wurden für die Finanzierung eines Streetworkers in Breisach (inzwischen von der Stadt übernommen) eingesetzt. Unterstützung finden u.a. die Jugendmusikschule, der Stadtjugendring und beide Kirchen für ihre Jugendarbeit.

Die Finanzierung der Drogenberatungsstelle in Endingen und die Gründung des entsprechenden Förderkreises geht auf die Bemühungen der Lionsfreunde des Clubs Breisach-Kaiserstuhl-Tuniberg zurück.

Unterstützung der Sozialstation: Zuschuss zum Kauf eines entsprechend ausgerüsteten Fahrzeugs für die Beförderung nicht mobiler Mitbürger in Breisach, am Kaiserstuhl und Tuniberg.

Baumpatenschaften: Wir initiieren regelmäßig die Pflanzung von mehreren großen Bäumen im Einzugsgebiet unseres Clubs.



Der Lions Club Breisach-Kaiserstuhl-Tuniberg hat sich zum Ziel gesetzt, Lions Notfallboxen in allen Kaiserstühler Gemeinden zu etablieren und stellt die Dosen nach und nach allen Senioren und Bedürftigen zur Verfügung.

Notfalltraining: Medizinische Laien sind bei einem Herz-Kreislauf-Stillstand oft nicht in der Lage, Erste Hilfe zu leisten. Wir begründeten eine Initiative, um geeignete Schulungsmaßnahmen unentgeltlich bei Sportclubs, Schulen und anderen interessierten Gruppen am Kaiserstuhl durchzuführen.

LIONS: Liberty, Intelligence, Our Nations Safety.

"Ich hoffe, es wird für Lions International immer eine Herausforderung geben." (Melvin Jones)

Activity: Lions Classic Tour

Sponsoring- und Werbepartner

Bereits zum neunten Mal organisieren wir über unser Hilfswerk diese Oldtimer- Ausfahrt.

Der Erlös, den wir aus **Startgeldern, Spenden, Sponsoring- und Werbeeinnahmen** erzielten, wird es uns ermöglichen, weitere gemeinnützige Projekte zu unterstützen.

Die Tour wird diesmal in Breisach starten und wird Sie auf einer äußerst reizvollen Strecke durchs Markgräfler Land und den Schwarzwald zum Ziel führen. Nähere Angaben können aus verständlichen Gründen derzeit nicht gemacht werden. Die Veranstaltung wird nicht nur an Start und Ziel, sondern auch an den verschiedenen Zwischenstopps ein breites und interessiertes Publikum anziehen.

Es werden ca. 70 - 80 Starter aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz erwartet. Die teilnehmenden Fahrzeuge werden nicht nur die Herzen von Oldtimer-Enthusiasten höherschlagen lassen.

Genau hier bietet sich Unternehmen und Institutionen die Gelegenheit, als **Sponsoring- bzw. Werbepartner aufzutreten** und dadurch große Synergieeffekte für die eigene Imagebildung und -ausweitung zu nutzen.

Durch sein soziales Engagement und seine zahlreichen Aktivitäten genießt der Lions Club ein hohes Ansehen. Zu den Teilnehmenden der Lions Classic Tour und den Mitgliedern der Lions Clubs gehören Menschen, die in verantwortlichen Positionen in Wirtschaft, Verwaltung oder auch als Freiberufler tätig sind, ebenso wie Vertreter des Handwerks und des Handels.

Es handelt sich um Entscheidungstragende und Meinungsbildende, die, zusammen mit dem breit gestreuten Publikum an der Strecke der Lions Classic Tour, eine **hochkarätige Zielgruppe** bilden.

Ein weiteres Argument, die Lions Classic Tour als Sponsoring- oder Werbepartner zu begleiten, ist die **mediale Aufmerksamkeit**, die diese Veranstaltung genießt und die die eigene Öffentlichkeitsarbeit sinnvoll ergänzen kann.





A) Spenden (gegen Spendenbescheinigung) in beliebiger Höhe

an das Hilfswerk des Lions Club Breisach-Kaiserstuhl-Tuniberg – Kennwort: Lions Classic 2022 bei der Sparkasse Staufen-Breisach / IBAN DE836 805 232 8000 601 5754 - BIC SOLADES1STF

- Spenderliste mit namentlicher Nennung der Firmen oder Privatpersonen wird
 - dem Roadbook beigelegt
 - am Start ausgehängt
 - auf der Homepage zur 9. Lions Classic Tour veröffentlicht

B) Partner- Sponsoren

je ≥ 350,00 €

- Eintrag auf der Homepage zur 9. Lions Classic Tour
- Anzeige in der regionalen Presse mit Hinweis auf die Veranstaltung und Nennung der Werbe-Partner sowie Partner- und Hauptsponsoren.

C) 4 x Werbe- Partner / Info- Stände

je ≥ 750,00 €

- Wie B) jedoch zusätzlich:
 - Info-/Verkaufsstand im Start-Bereich (Stand ist selbst zu stellen)
 - Durchsage / Nennung der Werbepartner beim Start
 - Logo* am Start
 - Name und Logo* auf der Homepage zur 9. Lions Classic Tour mit Link zur eigenen Homepage
 - Huckepackwerbung / Katalog (max. A4) (muss gestellt werden)
 im "Starter- Kit" (erhält jedes Fahrzeug)
 - Einladung zur Abendveranstaltung mit mehrgängigem Menü für 2 Personen (Getränke nicht inbegriffen)

D) 1 - 2 x Hauptsponsoren

≥ 1.500,00 €

- Wie C) jedoch zusätzlich:
 - Namen und Logo* auf dem Titelblatt des Roadbook
 - Namen und Logo* auf der Menü- Karte
 - Bannerwerbung* auf Internet-Seite mit Link zur eigenen Homepage

^{* =} Alle Unterlagen für elektronische und Print- Medien (Logos, Firmennamen etc.) müssen als Datei in einem druckfähigen PDF - Format mit > 300 dpi zur Verfügung gestellt werden.



Impressionen früherer Lions Classic Touren



Mehr mit classic/2022 (Zugang/Passwort) unter: https://www.lions-kaiserstuhl.de/lions-classic-roadbook/



